

Ziel

Für die Evangelische Hochschule Berlin wird ein Design für Merchandising-Produkte (T-Shirt-, Hoodie- und Sweatshirt-Aufdruck) gesucht, das die Ausrichtung und das Profil der Hochschule widerspiegelt.

Wettbewerb

a. Auslober

Die Evangelische Hochschule Berlin, vertreten durch die Hochschulleitung.

b. Wettbewerbsart und -grundlage

Der Wettbewerb ist ein Ideenwettbewerb. Jeder Teilnehmende kann max. 3 Entwürfe einreichen.

Durch die Teilnahme am Wettbewerb erkennt der:die Teilnehmer:in Regeln und Ordnung dieser Auslobung an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

c. Teilnehmer

Die Teilnahme steht allen interessierten Studierenden, Lehrenden, Mitarbeitenden und Ehemaligen der EHB offen. Ausgeschlossen sind die Mitglieder der Jury.

d. Jury

Die Jury für die Vorauswahl bilden Mitglieder der Hochschule, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (PÖA) und der Studierenden. **Von der Jury wird eine Vorauswahl von 3 Designs getroffen.**

Auf FORMS wird dann innerhalb der Hochschule abgestimmt und damit das finale Design gewählt. Abstimmen können Studierende, Lehrende und Mitarbeitende der EHB.

e. Termine

Rückfragen: eventuelle Rückfragen sind bis **19.07.2024** unter der E-Mail-Adresse kommunikation@eh-berlin.de zu stellen.

Die Beantwortung aller Fragen wird dann den Teilnehmern auf MS Teams zur Verfügung gestellt.

Abgabetermin: bis **Freitag, den 30.09.2024, 12 Uhr** unter der E-Mail-Adresse: kommunikation@eh-berlin.de

oder per Post an:

Evangelische Hochschule Berlin, z.Hd. Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Teltower Damm 118-122, 14167 Berlin

Jurysitzung: Anfang **Oktober 2024**

Abstimmung: Mitte **Oktober 2024**
auf FORMS

Die beigefügte Verfassererklärung ist auszufüllen und ebenfalls einzusenden.

Bei Postsendungen ist folgende Adresse anzuwenden:

Evangelische Hochschule Berlin
„Design Wettbewerb der EHB“
Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Teltower Damm 118-122
14167 Berlin

Wettbewerbsleistungen

Von den Wettbewerbsteilnehmern:innen sind einzureichen:

1. Einen Ausdruck des Designs, bzw. die digitale Einreichung per E-Mail unter kommunikation@eh-berlin.de
2. Die ausgefüllte Verfassererklärung per E-Mail oder per Post

f. Weitere Bearbeitung und Nutzungs- und Verwertungsrechte

Das Ergebnis des Wettbewerbs wird den Teilnehmern durch Zusendung des FORMS-Ergebnisses durch die PÖA mitgeteilt. (Die Verfasser der ausgezeichneten Arbeiten werden nach Abschluss der Jurysitzung benachrichtigt.)

Die Wettbewerbsteilnehmer:innen sind damit einverstanden, dass die Ergebnisse des Wettbewerbs im Internet veröffentlicht werden. Kriterien für die Bewertung sind Kreativität und Originalität des gewählten Ansatzes sowie Nutzen für die Hochschule im Anwendungsbereich (Verkauf von Merchandising-Artikeln auf der EHB Webseite: <https://hochschulshop.eh-berlin.de/>).

Die Auslober erhalten das Recht, die ausgezeichneten Arbeiten zu nutzen und auf vielfältige Art und Weise zu verwenden oder weiterzuentwickeln, zu bearbeiten oder anzupassen.

Die ausschließlichen (exklusiven) Nutzungsrechte gehen an die Hochschule, ohne räumliche, zeitliche oder inhaltliche Einschränkungen.

Bei den nicht ausgezeichneten Arbeiten wird erwartet, dass die Entwurfsverfasser dem vorstehenden Absatz ebenfalls zustimmen.

Die Teilnehmenden versichern, das sie geistiger Urheber der Wettbewerbsarbeit und gemäß der Wettbewerbsordnung teilnahmeberechtigt sind.

Preis

Der Gewinner bekommt **200 EUR und ein T-Shirt, einen Hoodie oder ein Sweatshirt nach Wahl** mit seinem Design in seiner Wunschgröße und Farbe.



g. Wettbewerbsaufgabe

1. Inhalt

Das Design sollte ästhetisch ansprechend und seinen Zweck erfüllen, bzw. der Stil für die Zielgruppe angemessen sein.

2. Bewertungskriterien

Bewertet werden Originalität, Kreativität (Gestalterische Qualität) und Reproduzierbarkeit des Designs (Ausführungsqualität)

3. Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit

Wichtig ist es Urheberrechtsverletzungen zu vermeiden, nach Kreativität zu streben und das Design von der Konkurrenz abzuheben.

h. Verfassererklärung

Hiermit versichere ich/wir anlässlich meiner/unsere Teilnahme am „Design Wettbewerb der Evangelischen Hochschule Berlin“, dass ich/wir geistiger Urheber der Wettbewerbsarbeit und gemäß der Wettbewerbsordnung teilnahmeberechtigt bin/sind.

Name

Anschrift

Telefon

Ort, Datum, Unterschrift