

Netiquette für den Social-Media-Auftritt der Evangelischen Hochschule Berlin

Herzlich willkommen auf den Social-Media-Kanälen unserer Hochschule! Um eine offene, respektvolle und konstruktive Kommunikation zu gewährleisten, haben wir folgende Verhaltensregeln festgelegt. Bitte beachten Sie diese, um ein positives Miteinander zu fördern:

1. Respektvoller Umgang

Begegnen Sie anderen Nutzer:innen sowie unseren Moderator:innen mit Respekt und Höflichkeit. Vermeiden Sie beleidigende, diskriminierende oder herabwürdigende Äußerungen. Auch Kritik sollte sachlich und respektvoll formuliert werden.

2. Konstruktive Diskussionen

Wir fördern den Austausch von Ideen und Meinungen. Bitte bleiben Sie beim Thema des jeweiligen Beitrags und argumentieren Sie faktenbasiert. Spam und wiederholte Eigenwerbung sind nicht gestattet.

3. Keine Diskriminierung

Wir dulden keinerlei Form von Diskriminierung, sei es aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung. Beiträge, die Hass oder Vorurteile verbreiten, werden gelöscht, und die Verfasser:innen können blockiert werden.

4. Schutz der Privatsphäre

Bitte posten Sie keine persönlichen Daten, weder von sich selbst noch von anderen Personen. Dazu gehören Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern oder sonstige sensible Informationen.

5. Urheberrecht und Quellenangaben

Stellen Sie sicher, dass Sie nur Inhalte (z. B. Bilder, Videos, Texte) teilen, für die Sie die Rechte besitzen oder bei denen Sie die Quelle angeben können. Verstöße gegen das Urheberrecht werden nicht toleriert.

6. Keine Werbung oder kommerzielle Inhalte

Werbliche Inhalte, Verkaufsangebote oder Links zu kommerziellen Websites sind nicht erlaubt. Unsere Plattform dient der Information und dem Austausch rund um die Hochschule.

7. Umgang mit Falschinformationen

Bitte verbreiten Sie keine falschen oder irreführenden Informationen. Wenn wir solche Inhalte feststellen, behalten wir uns vor, diese zu entfernen und die Verfasser:innen zu kontaktieren.

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sibylle Baluschek, Leitung Stabsstelle | Jessica Appenroth, Mitarbeiterin (Schwerpunkt Social Media)

E-Mail: kommunikation@eh-berlin.de | Presse und Newsroom: <https://www.eh-berlin.de/presse>

8. Moderation und Konsequenzen

Unsere Moderator:innen behalten sich das Recht vor, Beiträge zu prüfen und gegebenenfalls zu löschen, wenn sie gegen die Netiquette verstoßen. Bei wiederholten oder schwerwiegenden Verstößen können Nutzer:innen gesperrt werden.

9. Offizielle Kommunikation

Damit alle alles verstehen und Missverständnisse vermieden werden posten wir i.d.R. auf Deutsch oder Englisch – und erwarten das auch von unseren Nutzenden.

Fragen oder Anliegen, die vertrauliche Informationen betreffen, sollten nicht über öffentliche Beiträge geklärt werden. Bitte wenden Sie sich direkt per E-Mail oder über andere offizielle Kanäle an uns.

10. Standards und Nutzungsbedingungen

Wir achten auf die allgemeinen Standards und Nutzungsbedingungen der jeweiligen Social-Media-Plattformen. Beiträge, die diese Bedingungen verletzen, können von der Plattform selbst entfernt werden. Auch wir behalten uns vor, entsprechende Inhalte zu melden.

11. Kommunikation durch Beschäftigte der Hochschule

Als Beschäftigte der Hochschule erteilen wir Auskünfte auf den Social-Media-Kanälen nach bestem Wissen und Gewissen, jedoch sind diese nicht rechtsverbindlich.

Wenn wir als Beschäftigte der Hochschule in den sozialen Medien agieren, sind wir zur Loyalität gegenüber unserer Arbeitgeberin verpflichtet. Dies spiegelt sich in unserer Kommunikation und unserem Verhalten wider.

12. Feedback willkommen

Wir freuen uns über konstruktives Feedback und Anregungen zur Verbesserung unserer Social-Media-Auftritte. Bitte teilen Sie Ihre Vorschläge in einem sachlichen Ton.

Vielen Dank für Ihre Kooperation und dafür, dass Sie dazu beitragen, eine freundliche und produktive Online-Community zu schaffen!

Ihr Social-Media-Team der EHB

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sibylle Baluschek, Leitung Stabsstelle | Jessica Appenroth, Mitarbeiterin (Schwerpunkt Social Media)

E-Mail: kommunikation@eh-berlin.de Presse und Newsroom: <https://www.eh-berlin.de/presse>